



La Maison Steffen, célèbre boucherie qui a ouvert à Steinfort en 1989, est très attachée à la nature artisanale de son métier. Pour affirmer haut et fort ce statut, symbole de qualité et d'excellence, la nouvelle signature « Artisans bouchers », s'invite dans le logo même de la marque. Celui-ci a subi un lifting et met désormais en scène les outils qui sont à la base du métier de boucher, le couteau et le fusil, avec un graphisme à la fois épuré et vintage, bien dans l'air du temps.

La boucherie de Steinfort, berceau du groupe Steffen, n'avait pas changé depuis près de 30 ans. C'est maintenant chose faite. Le nouveau logo

MAISON STEFFEN

CHANGEMENT DE LOOK

Un grand coup de jeune souffle sur la boucherie mère de Maison Steffen, à Steinfort. L'aménagement, la décoration et l'identité visuelle de la marque ont changé. Le nom, lui, n'a pas changé, et la qualité reste plus que jamais au rendez-vous.

orne fièrement le fronton de la façade et la nouvelle couleur anthracite des fenêtres transforme celles-ci en véritable encadrement pour le nouveau décor. Le tout communique une impression d'élégance et d'harmonie. La boutique a été agrandie pour plus de confort et l'accent a été mis sur la transparence pour une belle exposition des viandes et produits de charcuterie fine. Du sol au plafond, chaque détail a été pensé pour que charme et chaleur soient omniprésents, sans oublier le confort du personnel, auquel Frank et Tom Steffen, dirigeants de l'enseigne, sont particulièrement sensibles. ●

ÉDITIONS MUSEAL

GRANDS CRUS ARTISTIQUES

Les Éditions Museal lancent un nouveau coffret œnologique, habillé par les artistes Bertrand Ney et Nathalie Ronvaux. Pour cette cinquième version, la famille grand-ducale est mise à l'honneur à travers les trois grands crus du Château Les Crostes, cuvée Prestige, produits par LL.AA.RR. le Prince Félix et la Princesse Claire de Luxembourg.



Bertrand Ney, connu pour ses talents de plasticien centré sur la sculpture monumentale et les matières minérales, et Nathalie Ronvaux, poète et dramaturge, ont uni leurs talents dans le cinquième coffret œnologique des Éditions Museal, où trois grands crus du Château Les Crostes, cuvée Prestige, sont parés de trois œuvres conçues à quatre mains. Un livret d'artiste illustré par une œuvre originale de Bertrand Ney est également inclus dans le coffret, qui contient une biographie et un portrait des artistes réalisé par la journaliste et écrivaine Marie-Anne Lorgé. Y figure aussi une présentation des vins du Château Les Crostes et un entretien exclusif avec

LL.AA.RR. le Prince Félix et la Princesse Claire de Luxembourg accordé au magazine *Kachen*. René Mathieu, chef étoilé luxembourgeois aux commandes du restaurant La Distillerie à Bourglinster, y apporte aussi sa contribution gastronomique en dévoilant trois recettes exclusives conçues pour accompagner chacun des trois vins. Une préface de Xavier Bettel et une postface de Stéphane Bern complètent l'édition. Enfin, la haute technologie fait son entrée dans ce coffret grâce aux puces NFC / RFID installées sur chaque flacon, qui, lorsqu'on les scanne sur un smartphone ou sur une tablette, donnent encore des détails sur les crus à déguster. ●

BRÈVES

SA DES CHAUX DE CONTERN
Jetzt Contern SA

Mit dem Abbau und Brennen von Kalk, begann 1923 die Geschichte von Chaux de Contern. Heute ist das Unternehmen einer der führenden Betonproduzenten im Bereich Hochbau, Tiefbau und Außenanlagen in Luxemburg. Die Entscheidung, die visuelle Identität mit der gewachsenen Aktivität in Einklang zu bringen, begründet Eric Klückers, Generaldirektor der Contern SA: „Da das frühere Geschäftsfeld des Kalkabbaus („Chaux“) der Vergangenheit angehört, haben wir beschlossen den Unternehmensnamen auf das Wesentliche zu kürzen. Dabei steht das moderne Firmenlogo auch für eine frische Dynamik und Unternehmensstrategie.“

AMATERA

Des cosmétiques luxembourgeois

Amatera est une nouvelle marque luxembourgeoise de produits de beauté naturels, bio, responsables et adaptés aux modes de vie actuels. Après des années de recherche, Amatera a mis au point des formules dans lesquelles chaque peau peut puiser les éléments dont elle a besoin. Les produits s'adressent aussi bien aux femmes qu'aux hommes. Amatera a obtenu les labels PETA Vegan et Cruelty Free. Plus d'informations : www.amateracosmetics.com